

FOTOWEEK_09

JORNADAS FOTOGRAFICAS DE FOCALÉ



Ayuntamiento de **Valladolid**



ORGANIZA **focale**
informadores gráficos
de castilla y león

1.FOCALE Y FOTOWEEK_09

FOCALE, Asociación de Informadores Gráficos de Castilla y León, nace en marzo de 2007 como consecuencia de la inquietud de un grupo de fotógrafos de prensa de la comunidad de tener una voz que les representara, así como de habilitar un canal de comunicación entre los propios asociados. Entre sus objetivos están la representación, defensa y promoción de los intereses e inquietudes sociales, económicas, profesionales y culturales de todos y cada uno de sus asociados, y de promover actividades formativas relacionadas con el sector.

Para ello, la Asociación organiza cursos, talleres y exposiciones, gestiona servicios de interés para sus asociados (como seguros médicos o jurídicos) o canaliza las inquietudes de sus miembros a través de los órganos correspondientes.

Con Fotoweeek_09 pretendemos aliviar el enorme vacío que afecta a la región en cuestión de eventos formativos relacionados con la fotografía. Castilla y León cuenta con un excelente plantel de reporteros gráficos y un gran número de fotógrafos no profesionales, sin embargo esta creciente afición no se ve correspondida con una oferta de actividades atractiva.

Con estas jornadas pretendemos:

- Ofrecer al gran público y a los profesionales una oferta cultural y formativa del apasionante mundo de la fotografía en un momento en el que el formato digital ha disparado el interés por la imagen.

- Generar un ambiente participativo y lúdico

- Integrar las imágenes en la ciudad mediante la exposición en la calle para enriquecer la visión del transeúnte, la fotografía salta de las paredes de la sala convencional para presentarse directamente al público.

Durante una semana residentes y visitantes de Valladolid tendrán la oportunidad de oír la voz de la experiencia de un corresponsal de guerra, aprender desde las últimas tendencias técnicas al método más básico para fotografiar o disfrutar con las imágenes de la exposición al aire libre con los mejores trabajos foto periodísticos de los socios, para terminar con un acto participativo.

2. ESPACIOS

-Exposición: Puerta de entrada del Campo Grande de Valladolid en la Plaza de Zorrilla

-Resto de actividades: Planta baja del Centro de Recursos Turísticos del Pabellón de Cristal del Campo Grande de Valladolid (Paseo de Recoletos s/n).

3. ACTIVIDADES

3.1. Exposiciones (del 2 al 9 de julio)

- 'Retratos de una región': muestra colectiva con las imágenes más innovadoras de los socios de la Asociación de Informadores Gráficos de Castilla y León centradas en las gentes de Castilla y León. Participan un total de 24 asociados con 66 imágenes.

El formato de la exposición, al aire libre y con las fotografías montadas sobre lona plástica, busca acercar nuestros mejores trabajos al público sin que tengan la necesidad de trasladarse a una sala convencional.

Lugar: Entrada del Campo Grande en la Plaza Zorrilla

-'Fotovisiones.Varios autores': exposición colectiva con 15 imágenes de cinco de los fotógrafos participantes en Fotoweeek_09.

Lugar: Planta baja del Centro de Recursos Turísticos.

3.2. Conferencia inaugural a cargo de Eduardo Momeñe. Jueves 2 de julio. 19,30h

'Grandes anónimos del documentalismo actual y sus influencias'

3.3. Fotofórum. Viernes 3, sábado 4 y domingo 5 de julio partir de las 19,30h.

El foto-fórum, de carácter gratuito, busca facilitar el contacto personal y visual entre los fotógrafos participantes y los asistentes al encuentro mediante la proyección de los trabajos más significativos de estos profesionales y un coloquio posterior en el que el público asistente pueda expresar sus inquietudes.

Fotógrafos: Eduardo Momeñe, Ángel Trotter, Abel Ruiz de León, Alfonso Moral y Diego López Calvin

3.3. Talleres. Sábado 4 (de 10h a 20h) y domingo 5 (de 10h a 14h)

Talleres formativos de las técnicas fotográficas 'Strobist' y 'Solarigrafía' con inscripción previa con descuento para los socios de FOCALE y clientes de Caja de Burgos. Están enfocadas tanto para profesionales como aficionados e interesados por estos métodos.

Fotógrafos: Rafa Barberá y Diego López Calvin

3.4. Bases completas de la Gymkhana Urbana. Domingo 5 de julio

1. Para participar se podrán inscribir todas aquellas personas que lo deseen el día 5 de Julio desde las 10:00 hasta las 11:00 en el stand que se instalará en el exterior del Centro de Recursos Turísticos (Pso Recoletos s/n). Los menores de edad necesitarán autorización paterna para poder inscribirse en la Gymkhana.
2. Una vez completado el formulario de inscripción se entregará un sobre con los cinco temas a concurso.
3. Se trata de fotografiar con cámara digital todos los temas siendo obligatorio presentar una foto por cada tema hasta completar todo el listado propuesto.
4. La organización podrá descalificar a aquellos que no cumplan con la temática de la Gymkhana.
5. Las fotografías se enviarán hasta las 00:00 del mismo domingo 5 de Julio al e-mail focalegym@gmail.com siguiendo los siguientes requerimientos:
 - NºInscripción_tema
 - Fotos de hasta 1 Mb, con tamaño aconsejado de 15X10cm a 254 ppp.
 - No se aceptarán más ajustes que Recorte/Brillo/Contraste/ByN siendo descalificados los retoques.
6. Todos los participantes que cumplan los anteriores puntos pasarán a la fase de calificación por el jurado
7. Un jurado compuesto por fotógrafos de prensa nombrará a los 4 premiados el 8 de Julio.
8. Premios:
Los premios consistirán en Tarjeta-regalo y material fotográfico proporcionado por El Corte Inglés:

Categoría Adulto:

-Mejor Colección: Tarjeta-regalo El Corte Inglés por valor de 500€

-Mejor Foto: Tarjeta-regalo El Corte Inglés por valor de 300€

Categoría Infantil (hasta 12 años)

-Mejor Colección: Material fotográfico por valor de 300€

-Mejor Foto: Material fotográfico por valor de 100€

Podrán declararse desiertas cualquiera de las categorías

9.- Todas las fotografías seleccionadas podrán verse en la web de la Asociación www.focale.es y una selección de trabajos formarán parte del catálogo de las jornadas FOTOWEEK_09

10.- La entrega de premios se celebrará en acto público el día 9 de Julio

11.-La organización tiene plena capacidad de interpretar las bases del concurso y sus decisiones serán inapelables.

12.-FOCALE se reserva el derecho de suspender o posponer la Gymkhana por motivos de fuerza mayor

13.-La participación en esta Gymkhana implica la aceptación total de las presentes bases.

4.INSTITUCIONES Y ENTIDADES COLABORADORAS

Ayuntamiento de Valladolid, Junta de Castilla y León, Caja de Burgos, El Corte Inglés y RENFE.

5. FOTÓGRAFOS PARTICIPANTES

Eduardo Momeñe (Bilbao,1952)

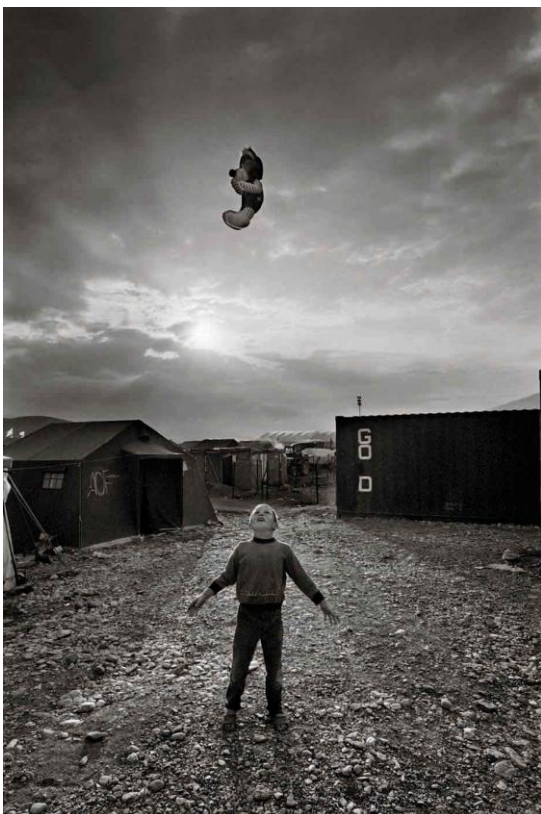
Eduardo es un fotógrafo de largo recorrido, comenzó en los años 80 a fotografiar a todos los personajes españoles o extranjeros que se movían por Madrid. En la actualidad, publica y expone sus trabajos a nivel nacional e



internacional. Siempre ha estado muy ligado a la enseñanza de la fotografía, impartiendo talleres y seminarios con regularidad. Es recordada su labor en su estudio-escuela de la Calle San Pedro de Madrid, durante los

años 90.

Más información: www.eduardomomene.com



Abel Ruiz de León Trespando

(Sevilla, 1973)

Fotógrafo y periodista, comenzó su labor profesional en 1993, en los servicios informativos de la desaparecida Antena 3 radio, en Sevilla. La actividad radiofónica ocupa sus primeros años de experiencia, posteriormente toma contacto con la prensa escrita, y en 1997 comienza su andadura en el periodismo internacional, el reportero y la fotografía. Ha sido testigo de la toma de poder de los fundamentalistas talibanes

en Afganistán, la intimidada palestina, la crisis de refugiados en Albania, el conflicto armado en Kosovo, o la guerra de Macedonia.

Desde el año 2001 su relación con los medios de comunicación se centra casi con exclusividad en sus tareas en la información internacional como enviado especial.

Más información: <http://www.abelruizdeleon.com/>



Alfonso Moral
(Valladolid, 1977)

Fotógrafo documental, sus reportajes han reflejado desde la problemática de la droga en Afganistán a los rostros de Guantánamo. Ha publicado sus trabajos en cabeceras como El País, La

Vanguardia, The Sunday Times y Newsweek, entre otros. Acaba de recibir el tercer premio de la edición 2009 del Fotopress con la serie de imágenes 'Líbano, entre mar y fuego'.

Más información: <http://www.alfonsomoral.net/>



-Ángel Trotter
(Madrid, 1969)

Comenzó profesionalmente a trabajar en el laboratorio de una agencia de prensa y, simultáneamente, haciendo fotografías de tipo "crónica social"

Gracias a su trabajo como reportero gráfico ha podido viajar por los más diversos rincones del mundo haciendo hincapié en el mundo árabe. Actualmente trabaja en **Euroimagen y comunicación**, una agencia de prensa

internacional que comercializa sus trabajos en más de veinte países.

Más información: <http://www.angeltrötter.com>

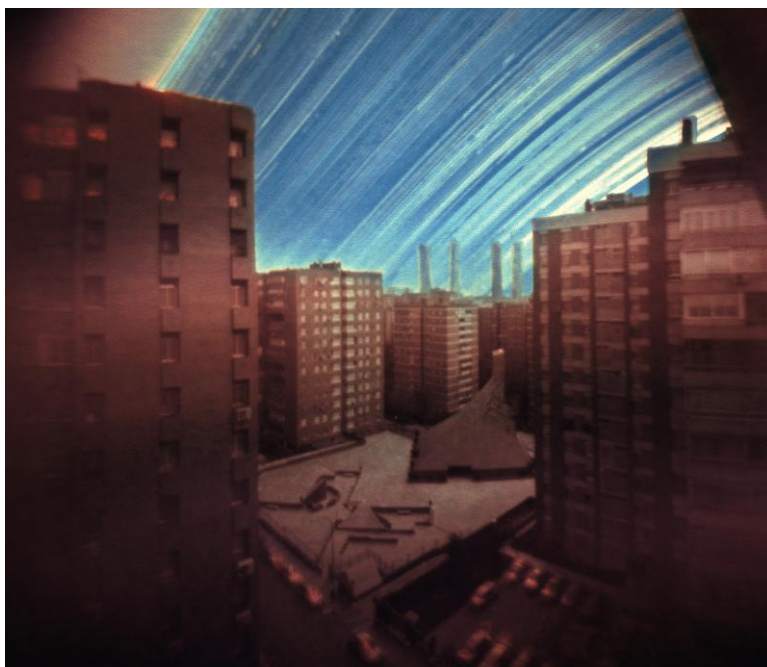


Rafa Barberá, (Mislata, década de los 60).

De formación completamente autodidacta y tardía la llegada de la fotografía digital, le hace volver a interesarse por el medio. Define su estilo como *'muy variado. Practico desde la macrofotografía hasta la astrofotografía pasando por todas las escalas intermedias: productos, retrato, paisaje, panorámicas...'* Su última obsesión pasa por el control de la luz y la creación de iluminaciones impactantes. Por este motivo Rafa se embarcó en la aventura del Strobist, sus traducciones al español de la web donde explican esta técnica fotográfica le

convierten en el mejor y más experimentado fotógrafo con quien aprender todos los aspectos de esta modalidad.

Más información: <http://strobistenespanol.blogspot.com/>



Diego López Calvin,
(Soria, 1965)

Diego realizará un foto-fórum abierto a todo el público e impartirá un taller sobre solarigrafía.

Este fotógrafo de rodajes comenzó su andadura profesional

con 'Salto al vacío' en 1995, pero fue durante la grabación del filme 'Lucía y el sexo' cuando la solarigrafía se convirtió en un proyecto personal de carácter permanente y global, por la cantidad de personas que lo han experimentado y los lugares diferentes que han sido y están siendo captados a través de los diminutos orificios practicados en simples latas. El mismo lo explica en su web:

La solarigrafía es la imagen que registra la huella del Sol en su movimiento aparente sobre la bóveda celeste. Utilizo cámaras estenopeicas cargadas con papel fotosensible, de tal modo que aparecen como huellas visibles sin necesidad de ser procesadas químicamente. Para conseguir estas imágenes son necesarias largas exposiciones de tiempo que ocupan desde un día, hasta varias estaciones durante el año. Es una técnica sencilla que ofrece resultados sorprendentes. Aparecen directamente sobre el papel por ennegrecimiento directo, formando una imagen negativa. El papel es escaneado y procesado digitalmente con un programa de tratamiento imágenes, para crear un archivo digital. El negativo original permanece sensible a la luz y solo puede ser visto en condiciones de luz controlada. Con esta técnica descubrimos una forma de ver procesos ultra-lentos que no percibimos a simple vista.

Más información: <http://web.mac.com/diegolopezcalvin/solarigrafia.com>

focale[®]

informadores gráficos
de castilla y león

LOGOTIPO

"focale, informadores gráficos de castilla y león"

COLORES: Naranja Pantone 137C (CMYK = 0/38/95/0) (RGB = 239/159/39)

Negro 100%

TIPOGRAFÍA DENOMINACIÓN: AvantGarde Bk Bt

Para más información: www.focale.es

-Miguel Ángel Santos 607 114 351

-Miriam Chacón 636 357 062

